

RELATÓRIO DE ADMINISTRAÇÃO

2024

I. POLÍTICA DE DESTINAÇÃO DE LUCROS

Em 2024 a Orale gerou valor e lucro na ordem de R\$1.662.268,58. A Operadora assegurou a manutenção da política de remuneração dos sócios através das reservas de lucros em exercícios anteriores, sem afetar a sustentabilidade financeira da companhia. Manteve-se o suporte para o Plano de Marketing e Investimentos em novas áreas de comercialização.

2. NEGÓCIOS SOCIAIS E PRINCIPAIS FATOS INTERNOS E/OU EXTERNOS QUE TIVERAM INFLUÊNCIA NA “PERFORMANCE” DA SOCIEDADE E/OU NO RESULTADO DO EXERCÍCIO

A partir das experiências comerciais nos anos de 2022 e 2023, em consequência das estratégias de preço mais agressivas, formas de pagamento facilitadas e liberalidade de atendimento, no ano de 2024 foram implementados ajustes de estratégia comercial com vistas ao reequilíbrio no mutualismo dos contratos. As ações resultaram na retomada da lucratividade e os bons resultados impactaram positivamente o resultado do exercício.

3. REORGANIZAÇÕES SOCIETÁRIAS E/OU ALTERAÇÕES DE CONTROLE DIRETO OU INDIRETO

Não houve alteração de controle societário em 2024.

4. PERSPECTIVAS E PLANOS DA ADMINISTRAÇÃO PARA O(S) EXERCÍCIO(S) SEGUINTE(S)

A Orale segue na perspectiva de crescimento através da comercialização de planos, bem como tem interesse em aquisição de carteiras de operadoras concorrentes nas suas áreas de atuação. A Companhia pretende avançar na oferta de planos em um maior número de cidades do Nordeste, ganhando capilaridade e tendo melhor reconhecimento local. Além do Nordeste, a Orale continua ampliando sua atividade no Estado do Tocantins, onde já tem sido reconhecida por sua qualidade tanto no mercado de planos individuais como nos coletivos empresariais. A atividade comercial no Estado do Espírito Santo, iniciando pela cidade de Cariacica, deverá se acelerar, com o estabelecimento de parcerias locais e convênios que viabilizem a expansão comercial no Estado. O público-alvo da Orale tem se mostrado receptivo pelos diferenciais do Plano, de maneira que as expectativas são positivas para a expansão.

5. DESCRIÇÃO DOS PRINCIPAIS INVESTIMENTOS REALIZADOS, OBJETIVO, MONTANTES E ORIGENS DOS RECURSOS ALOCADOS, INCLUSIVE AQUELES VOLTADOS AOS PROGRAMAS DE PROMOÇÃO E PREVENÇÃO À SAÚDE

Investimos da divulgação dos planos e posicionamento de mercado da Operadora em publicidade e captação comercial de novos clientes. As despesas comerciais (I) totalizaram R\$1.933.252,99, representando um aumento 3,7% em relação ao valor investido no ano anterior. Todos os recursos investidos provieram das reservas acumuladas bem como dos valores recebidos no próprio exercício. Não houve nenhum programa específico de promoção e prevenção à saúde, entretanto registramos este ano os gastos em procedimentos preventivos o valor de R\$807.958,98, representando 9,3% das despesas assistenciais.

6. RESUMO DOS ACORDOS DE ACIONISTAS

Não existem acordos de acionistas.

7. DECLARAÇÃO SOBRE A CAPACIDADE FINANCEIRA E A INTENÇÃO DE MANTER, ATÉ O VENCIMENTO, OS TÍTULOS E VALORES MOBILIÁRIOS CLASSIFICADOS NA CATEGORIA MANTIDOS ATÉ O VENCIMENTO

Não aplicável.

8. EMISSÃO DE DEBÊNTURES

Não ocorreram operações de debêntures.

9) INVESTIMENTOS DA COMPANHIA EM SOCIEDADES COLIGADAS E CONTROLADAS E MENCIONAR AS MODIFICAÇÕES OCORRIDAS DURANTE O EXERCÍCIO

Não houve

10) DECLARAÇÃO SOBRE OPERAÇÕES

Declaramos para os devidos fins que não ocorreram de operações suspeitas, conforme determina o inciso III do artigo 11 da Lei nº 9.613, de 3 de março de 1998, do Conselho de Controle de Atividade Financeiras - COAF.

Salvador, 24 de fevereiro de 2025