

# RELATÓRIO DE ADMINISTRAÇÃO

## 2023

### **1. POLÍTICA DE DESTINAÇÃO DE LUCROS**

Em 2023 a Orale gerou valor e lucro na ordem de R\$90.936,87. Considerando as reservas obtidas em anos anteriores, asseguramos a manutenção da política de remuneração dos sócios, sem alterar a sustentabilidade financeira para quaisquer oscilações de fluxo de caixa e para suportar o Plano de Marketing e Investimentos em novas áreas de comercialização.

### **2. NEGÓCIOS SOCIAIS E PRINCIPAIS FATOS INTERNOS E/OU EXTERNOS QUE TIVERAM INFLUÊNCIA NA “PERFORMANCE” DA SOCIEDADE E/OU NO RESULTADO DO EXERCÍCIO**

No ano de 2023 continuamos com a estratégia de maior agressividade comercial visando o aumento de carteira e participação no mercado. Por consequência, as promoções e facilidades impactaram nos na sinistralidade, reduzindo o resultado momentaneamente, com vistas a melhores indicadores no futuro. Os resultados apresentados no balanço refletem, entre outras coisas, o aumento de faturamento, mas também as despesas assumidas, o que justificou uma redução da lucratividade.

### **3. REORGANIZAÇÕES SOCIETÁRIAS E/OU ALTERAÇÕES DE CONTROLE DIRETO OU INDIRETO**

Não houve alteração de controle societário em 2023.

### **4. PERSPECTIVAS E PLANOS DA ADMINISTRAÇÃO PARA O(S) EXERCÍCIO(S) SEGUINTE(S)**

A Orale segue na perspectiva de crescimento através da comercialização de planos bem como tem interesse em aquisição de carteiras de operadoras concorrentes nas áreas de nossa atuação. Temos avançado na oferta de planos em um maior número de cidades do Nordeste, ganhando capilaridade e tendo melhor reconhecimento local. Iniciamos a atividade comercial no Estado do Espírito Santo, iniciando pela cidade de Cariacica. O público-alvo da Orale tem se mostrado receptivo pelos diferenciais do Plano, de maneira que as expectativas são positivas para a expansão.

### **5. DESCRIÇÃO DOS PRINCIPAIS INVESTIMENTOS REALIZADOS, OBJETIVO, MONTANTES E ORIGENS DOS RECURSOS ALOCADOS, INCLUSIVE AQUELES VOLTADOS AOS PROGRAMAS DE PROMOÇÃO E PREVENÇÃO À SAÚDE**

Investimos da divulgação dos planos e posicionamento de mercado da Operadora em publicidade e captação comercial de novos clientes. As despesas comerciais (I) totalizaram R\$1.864.080,24, representando um aumento 47% em relação ao valor investido no ano anterior, demonstrando o

maior vigor comercial. Todos os recursos investidos provieram das reservas acumuladas bem como dos valores recebidos no próprio exercício. Não houve nenhum programa específico de promoção e prevenção à saúde, entretanto registramos este ano os gastos em procedimentos preventivos o valor de R\$656.413,13, representando 7,9% das despesas assistenciais.

## **6. RESUMO DOS ACORDOS DE ACIONISTAS**

Não existem acordos de acionistas.

## **7. DECLARAÇÃO SOBRE A CAPACIDADE FINANCEIRA E A INTENÇÃO DE MANTER, ATÉ O VENCIMENTO, OS TÍTULOS E VALORES MOBILIÁRIOS CLASSIFICADOS NA CATEGORIA MANTIDOS ATÉ O VENCIMENTO**

Não aplicável.

## **8. EMISSÃO DE DEBÊNTURES**

Não ocorreram operações de debêntures.

## **9) INVESTIMENTOS DA COMPANHIA EM SOCIEDADES COLIGADAS E CONTROLADAS E MENCIONAR AS MODIFICAÇÕES OCORRIDAS DURANTE O EXERCÍCIO**

Não houve

## **10) DECLARAÇÃO SOBRE OPERAÇÕES**

Declaramos para os devidos fins que não ocorreram de operações suspeitas, conforme determina o inciso III do artigo 11 da Lei nº 9.613, de 3 de março de 1998, do Conselho de Controle de Atividade Financeiras - COAF.

Salvador, quarta-feira, 27 de março de 2024