

## **RELATÓRIO DE ADMINISTRAÇÃO 2022**

### **1. POLÍTICA DE DESTINAÇÃO DE LUCROS**

Em 2022, a Orale gerou valor e lucro na ordem de R\$R\$538.467,60. Considerando as reservas obtidas em anos anteriores, asseguramos a manutenção da política de remuneração dos sócios, sem alterar a sustentabilidade financeira para quaisquer oscilações de fluxo de caixa e para suportar o Plano de Marketing e Investimentos em novas áreas de comercialização.

### **2. NEGÓCIOS SOCIAIS E PRINCIPAIS FATOS INTERNOS E/OU EXTERNOS QUE TIVERAM INFLUÊNCIA NA “PERFORMANCE” DA SOCIEDADE E/OU NO RESULTADO DO EXERCÍCIO**

No ano de 2022, vivenciamos a retomada da normalidade tanto comercial quanto de sinistro, pós pandemia de COVID-19. Além deste fato relevante, em 1º de janeiro, assumimos, conforme autorização da ANS, a carteira da operadora TOPDONGO, que atuava em nicho de mercado semelhante. Em parte, os resultados apresentados no balanço refletem, entre outras coisas, o aumento de faturamento, mas também as despesas assumidas em razão da compra da carteira, o que justificou uma redução da lucratividade.

Outro fato relevante para a Operadora é a ultrapassagem do marco das 20.000 vidas, que nos impõe mais obrigações junto à agência reguladora, que a administração assume com a mesma responsabilidade e compromisso.

### **3. REORGANIZAÇÕES SOCIETÁRIAS E/OU ALTERAÇÕES DE CONTROLE DIRETO OU INDIRETO**

Não houve alteração de controle societário em 2022.

### **4. PERSPECTIVAS E PLANOS DA ADMINISTRAÇÃO PARA O(S) EXERCÍCIO(S) SEGUINTE(S)**

A Orale segue na perspectiva de crescimento orgânico através da comercialização de planos, bem como tem interesse em aquisição de carteiras de operadoras concorrentes nas áreas de nossa atuação. Temos avançado na oferta de planos em um maior número de cidades do Nordeste, ganhando capilaridade e tendo melhor reconhecimento local. A aquisição da carteira de beneficiários da Topdongo nos estimulou a investir na comercialização dos planos nos estados da Paraíba e de Alagoas, que temos perspectivas auspiciosas, além dos estados onde já tínhamos presença como Bahia, Sergipe, Pernambuco, Tocantins e Maranhão.

**5. DESCRIÇÃO DOS PRINCIPAIS INVESTIMENTOS REALIZADOS, OBJETIVO, MONTANTES E ORIGENS DOS RECURSOS ALOCADOS, INCLUSIVE AQUELES VOLTADOS AOS PROGRAMAS DE PROMOÇÃO E PREVENÇÃO À SAÚDE**

Investimos da divulgação dos planos e posicionamento de mercado da Operadora em publicidade e captação comercial de novos clientes. As despesas comerciais (I) totalizaram R\$1.257.742,65, (II) Publicidade e propaganda, envolvendo um investimento de R\$52.754,73. Todos os recursos investidos provieram das reservas acumuladas bem como dos valores recebidos no próprio exercício. Não houve nenhum programa específico de promoção e prevenção à saúde, entretanto registramos, em 2022, gastos em procedimentos preventivos no valor de R\$255.333,74, representando 5% das despesas assistenciais.

**6. RESUMO DOS ACORDOS DE ACIONISTAS**

Não existem acordos de acionistas.

**7. DECLARAÇÃO SOBRE A CAPACIDADE FINANCEIRA E A INTENÇÃO DE MANTER, ATÉ O VENCIMENTO, OS TÍTULOS E VALORES MOBILIÁRIOS CLASSIFICADOS NA CATEGORIA MANTIDOS ATÉ O VENCIMENTO**

Não aplicável.

**8. EMISSÃO DE DEBÊNTURES**

Não ocorreram operações de debêntures.

**9) INVESTIMENTOS DA COMPANHIA EM SOCIEDADES COLIGADAS E CONTROLADAS E MENCIONAR AS MODIFICAÇÕES OCORRIDAS DURANTE O EXERCÍCIO**

Não houve.

Salvador, quarta-feira, 29 de março de 2023

<b>Gustavo Barreto Regis</b> Diretor Administrativo	
--	--